

Guia audiovisual

Equip de Comunicació Audiovisual - Àrea de Comunicació

En aquesta guia t'expliquem i et facilitem els recursos per poder gestionar el següent:

- Enregistrament d'actes i seminaris web, tècnics de sala i retransmissions en directe
- Creació de vídeos per documentar i explicar projectes, processos i entrevistes, entre d'altres
- Creació de pòdcasts
- Reportatges fotogràfics
- Publicació de vídeos a YouTube

L'equip de Comunicació Audiovisual gestiona la petició posant en contacte el proveïdor i el sol·licitant i fa l'acompanyament en el procés. El sol·licitant de l'encàrrec assumeix el cost econòmic de la contractació del servei i de l'espai, si és fora de la UOC.

Enregistrament d'actes i seminaris web, tècnics de sala i retransmissions en directe

Enregistrament d'actes i seminaris web, tècnics de sala i retransmissions en directe

Característiques



Enregistrament d'actes

institucionals i acadèmics amb una o diverses càmeres i, opcionalment, projecció, videoconferència, so, llum, interpretació simultània, subtitulació en directe i *multistreaming*.

Producció tècnica i emissió de seminaris web i actes virtuals o híbrids amb realització remota, gestió de ponents i edició posterior. Dins i fora de la UOC.

Aquí podeu veure alguns tipus d'enregistrament orientatius, però poden ser diferents, combinar-se segons els conceptes esmentats anteriorment i adaptar-se a les necessitats específiques de cada encàrrec:

- **Enregistrament simple:** una sola càmera amb pla general d'un acte presencial, ajustos en l'enquadrament i lliurament del fitxer en els formats necessaris.
- **Enregistrament complet multicàmera:** dues o tres càmeres, captura de la projecció i realització en directe d'un acte. Pot incloure equipament i tècnics de so, mesclador i altres funcions associades. Es farà un enregistrament doble en alta qualitat amb grafismes i sense (*clean*).
- **Enregistrament complet amb estríming:** dues o tres càmeres i captura de la projecció, realització i retransmissió en directe d'actes i esdeveniments organitzats per la UOC. Es farà un enregistrament doble en alta qualitat amb grafismes i sense (*clean*).
- **Seminari web:** jornada totalment virtual, sense que ningú coincideixi en un espai físic. Els ponents i el moderador es connectaran virtualment. Els assistents faran el seguiment per estríming i intervindran a través d'un xat.

Enregistrament d'actes i seminaris web, tècnics de sala i retransmissions en directe



Característiques dels professionals i serveis complementaris

El lot preveu el requisit de perfils com ara:

- **Operador de càmera**
- **Realitzador d'estríming (*mixer*)**
- **Tècnic audiovisual**
- **Tècnic de so**
- **Editor**

I els productes tancats següents:

- **Seminari web de 90 minuts**
- **Seminari web de 4 hores**
- **Seminari web de 8 hores**

També ofereix una bossa de pressupost específica per a complements:

- **Serveis d'accessibilitat**
- **Equipament tècnic complementari**
- **Desplaçaments, dietes i pernoctacions** en localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC

Enregistrament d'actes i seminaris web, tècnics de sala i retransmissions en directe

Com pots fer-nos arribar la teva petició

SomUOC

Per fer-nos arribar la teva petició, cal que ens facilitis les dades a través d'aquest [formulari](#).

- Si vols afegir més informació, pots fer-ho a l'apartat d'observacions del formulari.
- Ens posarem en contacte amb tu per informar-te del proveïdor assignat i el cost, acabar d'ultimar els detalls de l'encàrrec i coordinar el servei.
- És responsabilitat del sol·licitant gestionar els drets d'imatge de les persones enregistrades i disposar de la cessió de drets corresponent.

Creació de vídeos

La licitació preveu el servei de creació de vídeos en tots els formats possibles de **vídeo** i d'**animació** adaptats a diferents usos i públics.

Els serveis de la licitació cobreixen des de la conceptualització i el guió del vídeo fins al lliurament final, amb els serveis de producció i postproducció que es requereixin. D'aquesta manera, es poden adaptar a necessitats i punts de maduració del projecte diferents, sigui assumint totes les tasques o només algunes.

Segons el tipus, la necessitat i el públic al qual vagin adreçats, l'equip de Comunicació Audiovisual derivarà l'encàrrec **al lot i al proveïdor més adients**. Els lots estan pensats per donar suport a tots els àmbits de comunicació de la UOC: comunicació científica, institucional i divulgativa, i comunicació adreçada a l'estudiantat i la comunitat de la UOC.

Alguns dels formats més habituals de creació de vídeo són:

- **Entrevistes:** amb o sense entrevistador
- Vídeos informatius i **tutorials**
- **Testimonials**
- **Reportatges** o documentals

Creació de vídeos



Característiques dels professionals i serveis complementaris (variables segons el tipus de vídeo)

Segons el tipus de vídeo que es vulgui crear, es pot disposar dels perfils professionals següents:

- **Guionista**
- **Redactor**
- **Realitzador/DOP**
- **Operador de càmera**
- **Tècnic de so directe**
- **Editor**
- **Grafista (*motion graphics*)**
- **Postproducció de so**
- **Etalonatge**
- **Animador 2D**
- **Locucions**

També s'ofereixen diferents bosses de pressupost (en funció del tipus) per a complements:

- **Serveis de postproducció de so i color i il·lustració**
- **Equips d'il·luminació i so extra**
- **Compra d'imatges d'estoc**
- **Serveis d'il·lustració científica**
- **Desplaçaments**
- **Material i personal tècnic no previstos als serveis bàsics**
- **Maquillatge i perruqueria**
- **Actors, actrius i figuració**

Creació de vídeos

Per fer-nos arribar la teva petició, cal que ens facilitis les dades a través d'aquest [formulari](#).

- Si vols afegir més informació, pots fer-ho a l'apartat d'observacions del formulari.
- Ens posarem en contacte amb tu per informar-te del proveïdor assignat, acabar d'ultimar els detalls de l'encàrrec i coordinar el servei.
- És responsabilitat del sol·licitant gestionar els drets d'imatge de les persones enregistrades i disposar de la cessió de drets corresponent.

Creació de pòdcasts

Creació de pòdcasts

Característiques dels professionals i serveis complementaris



Segons el tipus de pòdcast que es vulgui crear, es pot disposar dels perfils professionals següents:

- **Guionista**
- **Dissenyador sonor**
- **Tècnic de so directe**
- **Editor**
- **Tècnic de postproducció de so (muntatge musical)**
- **Locucions**

També s'ofereixen diferents bosses de pressupost (en funció del tipus) per a complements:

- **Actors, músics i lloguer d'estudi**
- **Desplaçaments i dietes**

S'han definit els tipus orientatius següents:

- **Pòdcast de píndola d'actualitat:** format de pòdcast de curta durada amb un sol protagonista que recull en pocs minuts informacions d'interès o el comentari d'un expert sobre temes d'actualitat de la UOC o d'interès general. És un format senzill amb presentació sonora de la UOC i edició senzilla.
- **Pòdcast conversacional o d'entrevista:** format de pòdcast amb una durada mitjana-llarga que recull l'entrevista o la conversa entre dos o més protagonistes. Inclou l'edició de separadors, melodies publicitàries (*jingles*) i recursos sonors per estructurar el pòdcast.
- **Pòdcast reportatge:** format de pòdcast de llarga durada amb l'ús de diferents recursos sonors provinents de diferents fonts, amb locució i una edició de continguts basada en guió.
- **Pòdcast narratiu o de creació:** format de pòdcast de durada variable basat en un guió literari i que inclou un tractament sonor complex, amb música, efectes i recursos sonors ambientals.

Creació de pòdcasts

Com pots fer-nos arribar la teva petició

Per fer-nos arribar la teva petició, cal que ens facilitis les dades a través d'aquest [formulari](#).

- Si vols afegir més informació, pots fer-ho a l'apartat d'observacions del formulari.
- Ens posarem en contacte amb tu per informar-te del proveïdor assignat i el cost, acabar d'ultimar els detalls de l'encàrrec i coordinar el servei.
- És responsabilitat del sol·licitant gestionar els drets d'imatge de les persones enregistrades i disposar de la cessió de drets corresponent.

Reportatges fotogràfics

El material gràfic és un recurs imprescindible en l'estratègia comunicativa de la UOC. Les fotografies no només són un element clau en els canals digitals de la Universitat (lloc web, xarxes socials o butlletins), sinó que també són essencials per il·lustrar altres materials de comunicació, com ara notes de premsa, fullets, campanyes institucionals, presentacions o materials docents.

El servei té una durada acotada en el temps (la durada de l'esdeveniment) i inclou el lliurament de fotografies durant la mateixa sessió mitjançant una eina de missatgeria instantània. L'objectiu és que puguis supervisar el treball i disposis de material gràfic per publicar-lo de manera immediata a les xarxes socials corporatives. El tipus de fotografies inclouen diversos plans i diferents punts de vista de l'espai, dels assistents i dels participants, seguint l'estil de marca de la UOC.

El paquet de fotografies definitives es lliurarà durant les 24 hores posteriors a la finalització de l'esdeveniment, i el seu volum variarà en funció de la durada i del tipus d'esdeveniment que es cobreixi.

Reportatges fotogràfics

Característiques dels formats



Disposem d'un servei licitat amb l'empresa Iconna per donar resposta a:

- **Reportatges d'esdeveniments**
- **Fotografies personals i de grup**
- ***Shootings***

També s'ofereixen diferents bosses de pressupost (en funció del tipus) per a complements:

- **Equips d'il·luminació**
- **Compra d'imatges d'estoc**
- **Desplaçaments**
- **Maquillatge i perruqueria**

Reportatges fotogràfics

Com pots fer-nos arribar la teva petició

Per fer-nos arribar la teva petició, cal que ens facilitis les dades a través d'aquest [formulari](#).

- Si vols afegir més informació, pots fer-ho a l'apartat d'observacions del formulari.
- Ens posarem en contacte amb tu per informar-te del proveïdor assignat, acabar d'ultimar els detalls de l'encàrrec i coordinar el servei.
- És responsabilitat del sol·licitant gestionar els drets d'imatge de les persones enregistrades i disposar de la cessió de drets corresponent.

Publicació de vídeos a YouTube

Circuit general

Un cop acabat el projecte audiovisual, fes la petició de publicació al canal oficial de YouTube de la UOC mitjançant aquest **formulari**. Sempre que l'aplicació de la marca sigui correcta, el vídeo es publicarà en 48 hores.

L'equip de Comunicació Digital et facilitarà l'URL del vídeo publicat perquè puguis fer-ne la incrustació (*embedding*) o compartir-lo on consideris oportú.

En el cas de contingut docent, t'has de posar en contacte amb la Biblioteca per publicar-lo.

Coses que cal tenir en compte en publicar un vídeo a YouTube:

- **Idioma:** pots publicar-lo en l'idioma que més et convingui, però tingues en compte que és important incloure com a mínim subtítols en català. Per obtenir més informació, consulta la [guia de llengües](#).
- **Correcció lingüística:** vetlla per la correcció lingüística tant dels subtítols com del títol i les descripcions.
- **Títol:** ha de captar l'atenció i estar pensat per al públic al qual va adreçat. No pot ser superior a 90 caràcters (es recomanen 60 caràcters).
- **Descripció:** inclou-hi tota la informació rellevant del vídeo. La descripció permet complementar també el que apareix al vídeo o l'enregistrament; per exemple, pots afegir-hi el nom complet i el càrrec de les persones que hi apareixen, a més dels enllaços a pàgines web específiques. Inclou-hi paraules clau de forma natural sobre la temàtica del vídeo per afavorir que es mostri a les cerques del tema.
- **Minutatge:** en vídeos i enregistraments llargs, és una molt bona pràctica incloure el minutatge de les diferents parts del vídeo i destacar-ne els temes. Això n'afavoreix el posicionament.
- **Llistes de reproducció:** indica si t'interessa vincular el vídeo a alguna llista de reproducció específica per enllaçar-lo en altres espais.

