

---

# Guia d'estil audiovisual

Guia interactiva audiovisual

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---

# UOC

---

# Índex

---

1.	Normes generals	pàg. 3
2.	Careta d'entrada amb descripció	pàg. 7
3.	Careta d'entrada o tancament	pàg. 13
4.	Càiron	pàg. 20
5.	Careta de tancament amb descripció	pàg. 24
6.	Mosca	pàg. 28
7.	Subtítols	pàg. 30

---

---

1.1.	Colors	pàg. 4
1.2.	Tipografia	pàg. 5
1.3.	Plantilles	pàg. 6

---

### Colors principals

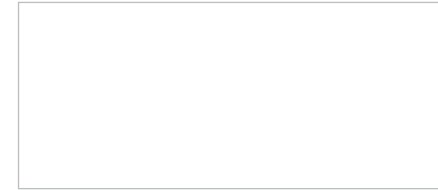
Colors de la marca corporativa.



**Blau fosc**  
#000078  
RGB 0/0/120



**Blau clar**  
#73EDFF  
RGB 115/237/255



**Blanc**  
#FFFFFF  
RGB 255/255/255

**Tipografia corporativa**

UOC Sans i UOC Serif

Estils:

Regular, Italic, Bold i Bold Italic.



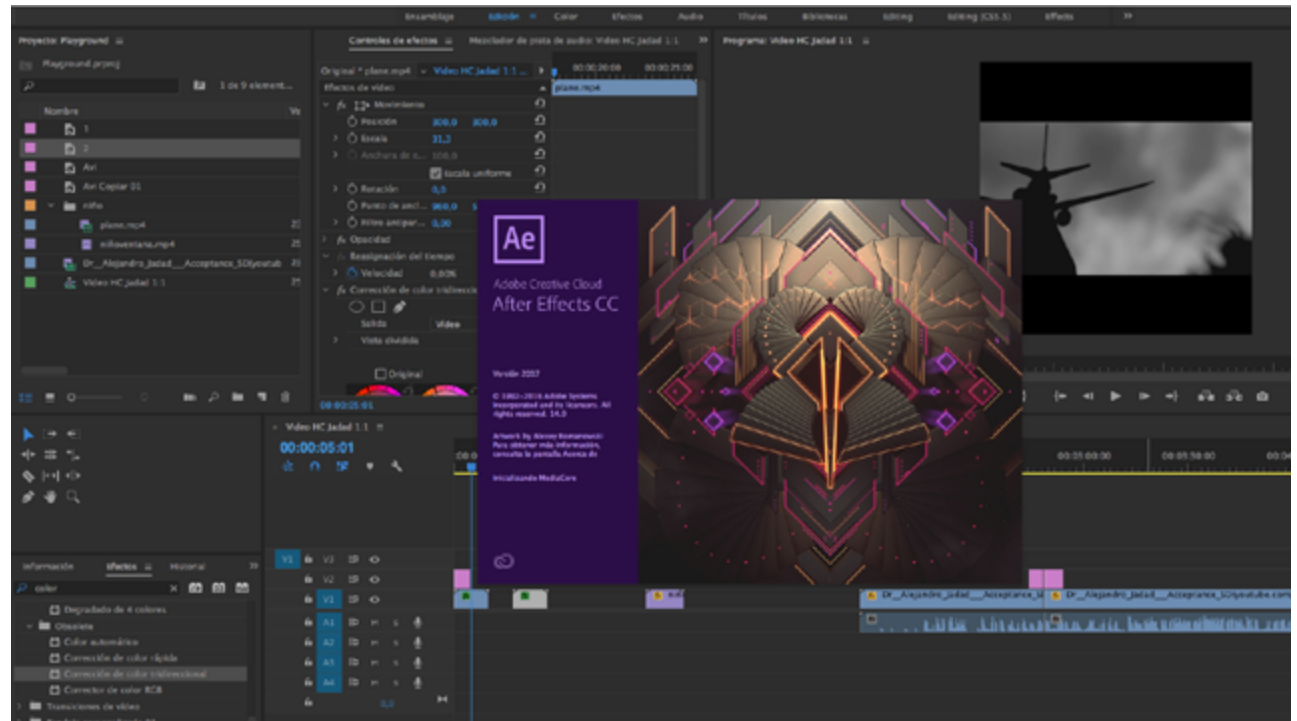
La tipografia UOC Sans i UOC Serif  
tenen llicència exclusiva i permanent  
per part de la UOC.

Aa Aa

UOC Serif

UOC Sans

Les plantilles són creades amb After Effects CC (versió 2017).



---

2.1.	Sense col·laboradors	pàg. 8
2.2.	Amb col·laboradors	pàg. 9
2.3.	Casuístiques	pàg. 10

---

## 2.1.

## Careta d'entrada amb descripció Sense col·laboradors

### Ús

Recomanem que es faci servir aquesta careta **per a vídeos corporatius de comunicació interna i externa** en què hi hagi informació descriptiva.

### Consideracions d'ús

La careta **no es pot modificar** en l'edició, la durada o els elements sonors. No pot conviure amb cap altra pista de vídeo o àudio mentre duri.

### No s'han de fer servir majúscules

en el contingut textual de les caretes ni dels càions.



A la carpeta *Plantilles* del web *Guia audiovisual* trobareu la carpeta *Careta d'entrada*, i, seguidament, tres carpetes més, una per a cada idioma (CAT/ESP/ENG).



Cada idioma té les seves particularitats. [En català](#) | [En espanyol](#) | [En anglès](#)

### 1. Tipus d'esdeveniment

Exemples de tipus d'esdeveniment; Jornada, Taula rodona, Sessió informativa, etc. Exemples de format; acte sencer, crònica, tutorial, etc. També es podrà utilitzar aquest camp pels noms dels estudis, programes o assignatures.

### 2. Títol

Llargària: 90 caràcters màxim (en cas que hi hagi més caràcters, vegeu la casuística *Adaptació del títol*)

### 3. Localització i data

La data sempre ha de ser en format text, com mostra l'exemple.

### 4. Nom de l'autor i el primer cognom

Nombre d'autors: d'un a quatre  
Interlineat entre autors: 28 punts

Per a qualsevol dubte, podeu consultar el tutorial [Careta d'entrada](#).

Conferència

Barcelona, 1 de setembre de 2017

El títol de l'esdeveniment

Nom de l'autor  
Cognom

Nom de l'autor  
Cognom

Nom de l'autor  
Cognom

Nom de l'autor  
Cognom

UOC Universitat Oberta de Catalunya



## 2.2. Careta d'entrada amb descripció **Amb col·laboradors**

La careta d'entrada preveu les categories d'**organitzador**, **coorganitzador** i **col·laborador**.

Per defecte, la plantilla de la careta amb un logotip té activades aquestes categories; per tant, cal activar-les o desactivar-les segons les necessitats de cada vídeo.

Aquestes plantilles preveuen fins a un **màxim de quatre logotips**. En cas que hi hagi més col·laboradors, cal veure la casuística de careta d'entrada de més de quatre logotips.



A la carpeta *Plantilles* trobareu la carpeta *Careta d'entrada* i, seguidament, tres carpetes, una per a cada idioma (CAT/ESP/ENG), en format horitzontal i vertical (V).



[En català](#) | [En espanyol](#) | [En anglès](#)

Logotips dels col·laboradors en format horitzontal

<b>Conferència</b>		Barcelona, 1 de setembre de 2017
<b>El títol de l'esdeveniment</b>		
Nom de l'autor Cognom		
Nom de l'autor Cognom		
Nom de l'autor Cognom		
Nom de l'autor Cognom		
Organitza	Coorganitza	Col·labora
Universitat Oberta de Catalunya	Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament	Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament

Logotips dels col·laboradors en format vertical

<b>Conferència</b>		Barcelona, 1 de setembre de 2017
<b>El títol de l'esdeveniment</b>		
Nom de l'autor Cognom		
Nom de l'autor Cognom		
Nom de l'autor Cognom		
Nom de l'autor Cognom		
Organitza	Coorganitza	Col·labora
Universitat Oberta de Catalunya	Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament	Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament

## A. Adaptació del títol

De 91 a 120 caràcters

La plantilla general només accepta 90 caràcters. En el cas de títols més llargs, cal seguir les pautes següents:

### De 91 a 120 caràcters

Mida: 110 punts

Interlineat: 110 punts

### De 121 a 245 caràcters

S'ocupen els camps per a l'autor (el nom i el cognom) i s'amplia l'amplada de la caixa de text.

Mida: 90 punts

Interlineat: 95 punts

De 121 a 245 caràcters

Conferència

Barcelona, 1 de setembre de 2017

**Aquesta podria ser  
l'extensió d'un títol llarg,  
molt llarg, de 91 a 120  
caràcters per a una careta**

Nom de l'autor  
Cognom

Nom de l'autor  
Cognom

Nom de l'autor  
Cognom

Nom de l'autor  
Cognom

**UOC** Universitat Oberta  
de Catalunya

Acte de graduació del curs 2015-2016

Barcelona, 12 de novembre de 2016

**Acte per als graduats i graduades  
dels Estudis de Dret i Ciència Política,  
d'Arts i Humanitats i d'Informàtica,  
Multimèdia i Telecomunicació**

**UOC** Universitat Oberta  
de Catalunya

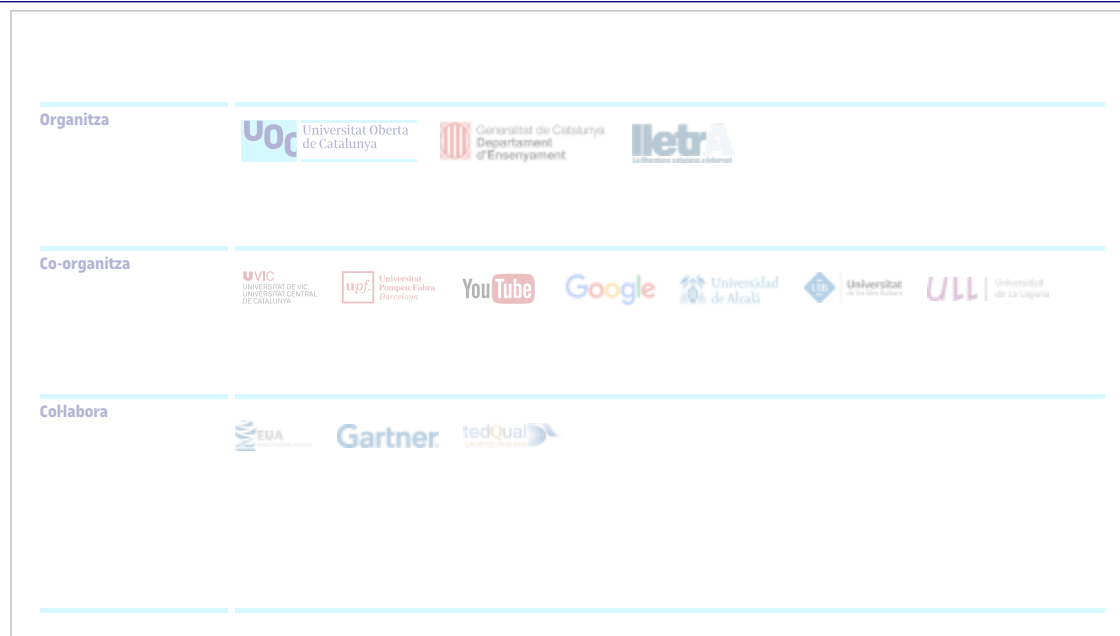
**B. Més de quatre col·laboradors**

Sempre que hi hagi més de quatre logotips amb diferents categories (organitzador, coorganitzador i col·laborador), s'ha d'utilitzar aquesta careta d'entrada i la careta de tancament corresponent.



A la carpeta *Plantilles* trobareu la carpeta *Caretas d'entrada* i, seguidament, tres carpetes, una per a cada idioma (CAT/ESP/ENG). Cada idioma té les seves particularitats que afecten alguns camps concrets.

Per a qualsevol dubte, podeu consultar el tutorial [Caretas d'entrada de quatre logotips](#).



### C. Coorganització amb una altra entitat

En cas que la UOC i una altra entitat organitzin un acte conjuntament, es recomana que no s'empri la careta d'entrada amb descripció amb la marca UOC, sinó que es comenci el vídeo amb els dos logotips centrats de la mateixa mida en un fons blanc.

#### Durada

Total del logotip en pantalla:  
4 segons

#### Animació

Fosa d'entrada i sortida per tall.



---

3.1.	Audiologo	pàg. 14
3.2.	Careta de color sòlid	pàg. 17
3.3.	Logotip fix	pàg. 19

---

### Ús

Recomanem que es faci servir aquesta careta **per a vídeos corporatius en què no hi hagi informació descriptiva**. Es pot utilitzar com a careta tant d'entrada com de tancament.

### Consideracions d'ús

L'audiologo **no es pot modificar** en l'edició, la durada o els elements sonors. No pot conèixer amb cap altra pista de vídeo o àudio mentre duri.

### Format 4:3

En els casos en què es vulgui fer ús d'aquest format, n'hi ha disponible una versió en 4:3.

### Durada

7 segons



**A. Amb web****Ús**

Recomanem que s'utilitzi aquest audiologo de tancament quan es vulgui **anunciar el web o l'etiqueta d'un projecte UOC.**

**Especificacions**

Tipografia: UOC Sans Bold

Mida: 100 punts

Posició: centrada en l'espai

**Format 4:3**

En els casos en què es vulgui fer ús d'aquest format, n'hi ha disponible una versió en 4:3.

**Durada**

8 segons



urlohashtag.com

## **B. Pantalla completa (Fullscreen)**

### **Ús**

Recomanem que es faci servir aquest audiologo de pantalla completa (*fullscreen*) **per a vídeos corporatius en què no es necessiti informació descriptiva**. Es pot utilitzar tant com a audiologo de pantalla completa d'entrada com de tancament.

### **Consideracions d'ús**

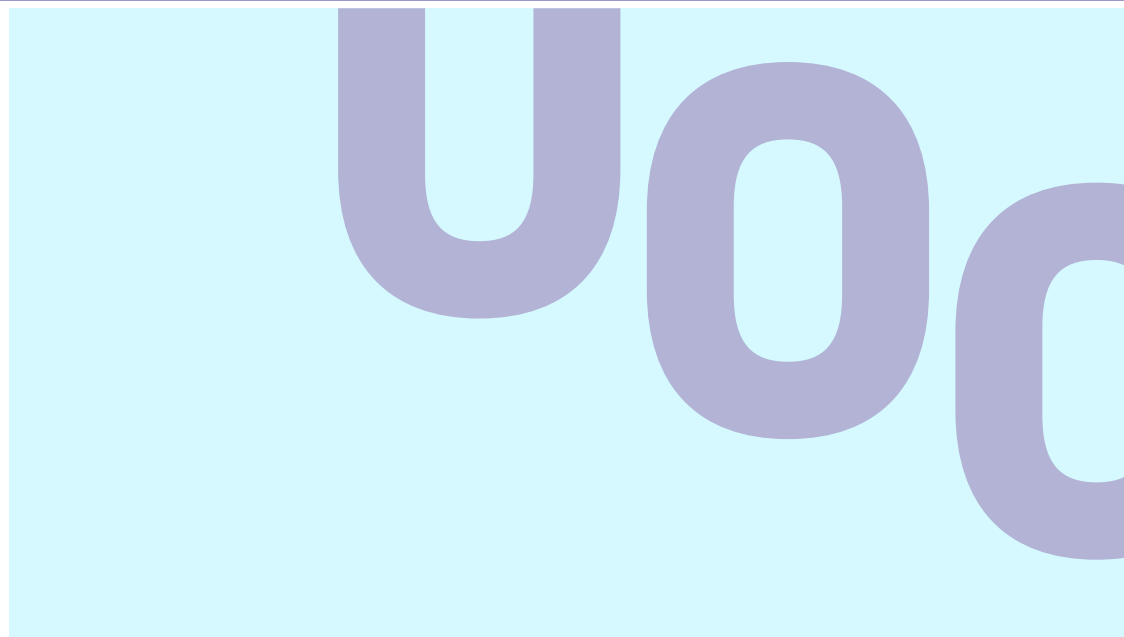
L'audiologo de pantalla completa **no es pot modificar** en l'edició, la durada o els elements sonors. No pot conviure amb cap altra pista de vídeo o àudio mentre duri.

### **Format 4:3**

En els casos en què es vulgui fer ús d'aquest format, n'hi ha disponible una versió en 4:3.

### **Durada**

7 segons





## 3.2.

### Careta d'entrada o de tancament **Careta de color sòlid**

#### Ús

Recomanem que es faci servir aquesta careta **per a vídeos corporatius específics publicats en alguna plataforma UOC** en què no hi hagi informació descriptiva.

#### Consideracions d'ús

La careta **no es pot modificar** en l'edició, la durada o els elements sonors. No pot conviure amb cap altra pista de vídeo o àudio mentre duri.

#### Colors

Per a aquesta careta es pot utilitzar qualsevol dels dos blaus corporatius.

Blau fosc: #000078. RGB 0/0/120

Blau clar: #73EDFF. RGB 115/237/255

#### Format 4:3

En els casos en què es vulgui fer ús d'aquest format, n'hi ha disponible una versió en 4:3.

#### Durada

3 segons



Careta blau fosc



Careta blau clar

## 3.2.

# Careta d'entrada o de tancament **Careta de color sòlid**

### A. Amb text

#### Ús

Recomanem que es faci servir aquesta careta **per a vídeos corporatius específics publicats en alguna plataforma UOC en què calgui informació descriptiva.**

#### Text

- Només es pot introduir dues línies de text.
- Colors:
  - Blau fosc (#000078. RGB 0/0/120)
  - Blau clar (#73EDFF. RGB 115/237/255)
- Durada total del text en pantalla:  
5 segons

#### Colors

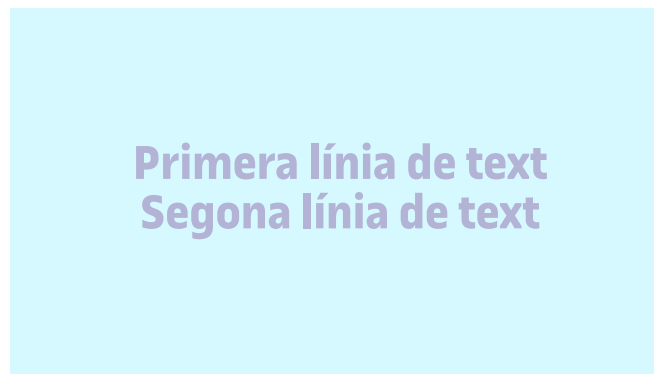
Per a aquesta careta es pot **utilitzar qualsevol dels dos blaus corporatius.**

#### Format 4:3

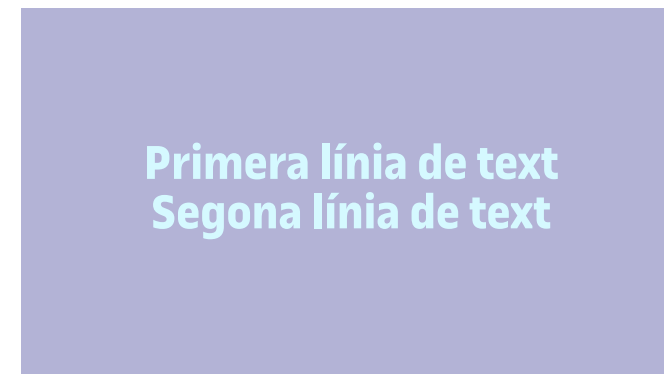
Disposem de la versió en 4:3 per a aplicar en els casos en què es consideri oportú.

#### Durada

4 segons



Careta blau clar



Careta blau fosc

### Ús

Recomanem que es faci servir aquesta careta **per a vídeos corporatius en què no hi hagi informació descriptiva**. Es pot utilitzar com a careta tant d'entrada com de tancament.

**S'utilitza el logo corresponent al color de fons de pantalla del vídeo.**  
Consulteu el vídeo d'exemple.

**Durada total del logotip en pantalla**  
4 segons

**Animació**  
Fosa d'entrada i sortida per tall.



---

4.1.	Pautes generals	pàg. 21
4.2.	D'una, dues i tres línies	pàg. 22
4.3.	Casuística amb subtítols	pàg. 23

---

### Consideracions d'ús

- Els elements del càiron **no es poden canviar de cap manera**, ni en la composició ni en la durada.
- El càiron **es desplega quan es veu la cara de l'entrevistat**.
- **Ha d'aparèixer al costat contrari d'on és situat l'entrevistat, sempre que sigui possible.**
- **No s'han de fer servir més majúscules** que les necessàries en el contingut textual de les caretes ni dels càirons.

Per a qualsevol dubte, podeu consultar el [tutorial de Càiron](#).



Nom del ponent | Càrrec



Nom del ponent | Càrrec

El càiron preveu **entre una i tres línies** per a la descripció del càrrec.

### **Durada**

La durada del càiron **s'ajusta al nombre de línies**.

### Una línia:

El càiron d'una línia **dura 7 segons**.

### Dues-tres línies:

Els càirons de **dues i tres línies duren 10 segons**.

### **Nom de ponent**

Di quidunt am rem fuga. As alic lorem ipsum etres

### **Nom de ponent**

Di quidunt am rem fuga. As alic lorem ipsum etres  
2011 Lorem ipsumi quidunt am rem fuga

### **Nom de ponent**

Di quidunt am rem fuga. As alic lorem ipsum etres  
2011 Lorem ipsumi quidunt am rem fuga consed  
mod maximinctusa autempora sandanie.

## 4.3.

### Càiron Casuística amb subtítols

En els vídeos en què s'apliquin **accessibilitat o subtítols per a traduccions, s'han d'utilitzar els càirons corresponents**, que tenen en compte l'espai dels subtítols per a poder-ne llegir correctament tots els elements.



A la carpeta de la plantilla *Càiron* trobareu dues carpetes, *Dreta* i *Esquerra*, i, seguidament, dues carpetes més, *Sense* i *Subtítols*.



---

5.1.	Sense col·laboradors	pàg. 25
5.2.	Amb col·laboradors	pàg. 26
5.3.	Casuística: més de quatre col·laboradors	pàg. 27

---



## 5.1. Careta de tancament amb descripció Sense col·laboradors

### Ús

Recomanem que es faci servir aquesta **careta per a vídeos corporatius de comunicació interna i externa**.

### Consideracions d'ús

La careta **no es pot modificar** en l'edició, la durada o els elements sonors. No pot conuir amb cap altra pista de vídeo o àudio mentre duri.

**No s'han de fer servir més majúscules** que les necessàries en el contingut textual de les caretes ni dels càions.



A la carpeta *Plantilles* del web *Guia audiovisual* trobareu la carpeta *Careta de tancament* i, seguidament, tres carpetes més, una per a cada idioma (CAT/ESP/ENG).



Cada idioma té les seves particularitats. [En català](#) | [En espanyol](#) | [En anglès](#)

### 1. Xarxes socials

Les xarxes socials UOC, que sempre són fixes, i les xarxes socials associades al projecte, en cas que n'hi hagi; si no, cal eliminar tota la caixa de text.

### 2. URL del projecte

Adreça web: no inclou mai les *www*.  
Dos URL: si s'hi afegeixen, es manté la mateixa mida, però amb un interlineat de 72 punts.

urlprojecte\_1.com  
urlprojecte\_2.com  
urlprojecte\_3.com

UOC.universitat  
@UOCuniversitat  
@uocuniversitat  
uoc.edu

Facebookprojecte  
@twitterprojecte  
@instagramprojecte  
#hashtagprojecte



UOC Universitat Oberta de Catalunya

Per a qualsevol dubte, podeu consultar el tutorial [Careta de tancament](#).

## 5.2.

# Careta de tancament amb descripció **Amb col·laboradors**

Index

La careta de tancament preveu les categories d'**organitzador**, **coorganitzador** i **col·laborador**.

Per defecte, la plantilla de la careta amb logotips té activades aquestes categories; per tant, cal activar-les o desactivar-les segons les necessitats de cada vídeo.

En aquestes plantilles es preveuen fins a un **màxim de quatre logotips**. En cas que hi hagi més col·laboradors, cal veure la casuística de careta de tancament de més de quatre logotips.



[En català](#) | [En espanyol](#) | [En anglès](#)

### Logotips en format horitzontal

The screenshot shows a video end screen with a light blue background. On the left, there are three lines of text: 'urlprojecte\_1.com', 'urlprolecte\_2.com', and 'urlprolecte\_3.com'. On the right, there are social media links for UOC (Facebook, Twitter, Instagram) and a hashtag '#hashtagprojecte'. At the bottom, there are three logos: 'Organitza' (UOC), 'Coorganitza' (Generalitat de Catalunya Department of Empowerment), and 'Collabora' (Generalitat de Catalunya Department of Empowerment). A Creative Commons license icon is in the top right corner.

### Logotips en format vertical

The screenshot shows a video end screen with a light blue background. On the left, there are three lines of text: 'urlprojecte\_1.com', 'urlprojecte\_2.com', and 'urlprolecte\_3.com'. On the right, there are social media links for UOC (Facebook, Twitter, Instagram) and a hashtag '#hashtagprojecte'. At the bottom, there are three logos: 'Organitza' (UOC), 'Coorganitza' (Generalitat de Catalunya Department of Empowerment), and 'Collabora' (Generalitat de Catalunya Department of Empowerment). A Creative Commons license icon is in the top right corner.

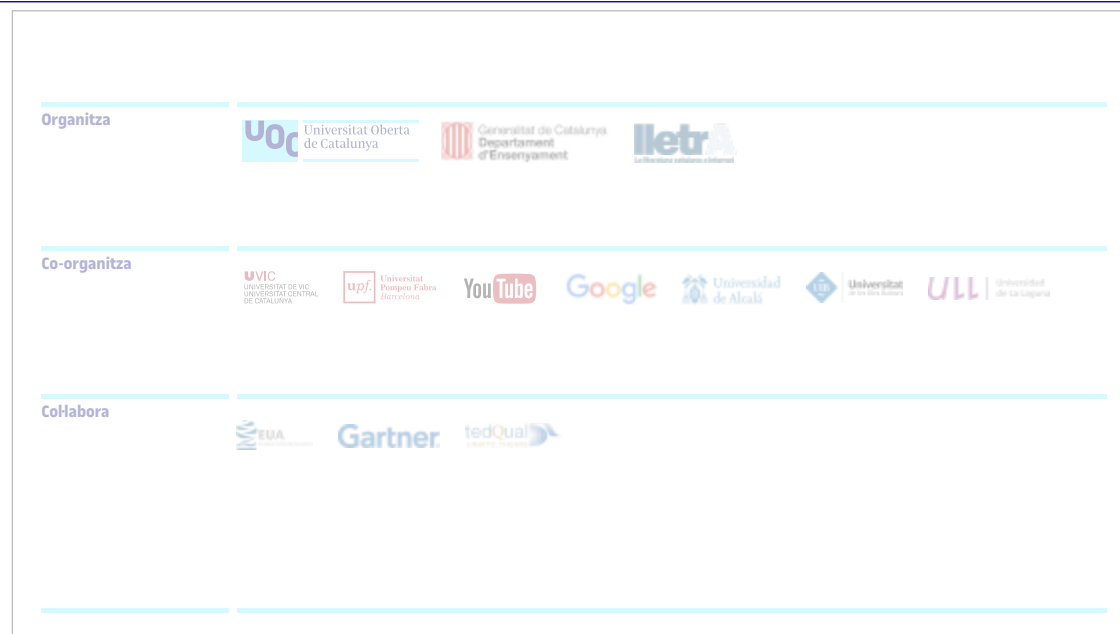
## 5.3. Careta de tancament amb descripció

### Casuística: més de quatre col·laboradors

Sempre que hi hagi més de quatre logotips amb diferents categories (organitzador, coorganitzador i col·laborador) s'ha d'utilitzar aquesta careta de tancament i la seva careta d'entrada corresponent.



A la carpeta *Plantilles* trobareu la carpeta *Careta de tancament* i, seguidament, tres carpetes més, una per a cada idioma (CAT/ESP/ENG). Cada idioma té les seves particularitats que afecten alguns camps concrets.





**Mides**

177 × 123 píxels

**Colors**

Blanc: s'utilitza quan en el vídeo predominen els colors foscos.

(R=255 G=255 B=255)

Blau: s'utilitza quan en

el vídeo predominen els colors clars.

(R=0 G=0 B=120)

**Transparència**

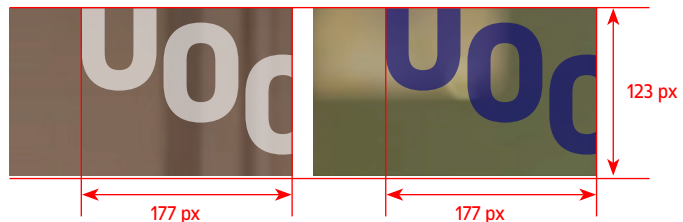
70%

**Animació**

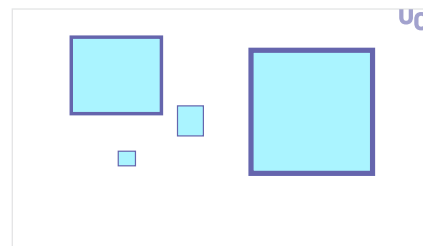
La mosca animada apareix a continuació de qualsevol careta d'entrada i desapareix just abans de qualsevol careta de tancament.

**Vídeos promocionals**

No han de portar mosca els vídeos promocionals de la Universitat.

Per a qualsevol dubte, podeu consultar el tutorial [Mosca](#).

Mosca blanca



Mosca blava

---

7.1.	Pautes generals	pàg. 31
7.2.	Casuístiques	pàg. 32

---

### Característiques

Tipografia: UOC Sans Regular

Color: blanc

Mida: 70 punts

Filet: 13 punts

Composició: centrada

Paràmetres extrets del programa

Adobe Premiere.

### Llargada

Prioritzem fer **subtítols d'una línia**.

Cal adaptar el nombre de caràcters al ritme i la velocitat de la veu. Una línia no pot tenir **mai més de 45 caràcters**.

Aquests paràmetres són per a vídeos d'una resolució de 1920 × 1080.



## A. L'ús del càiron i subtítols

En els vídeos en què s'apliquin accessibilitat o subtítols per a traduccions, s'han d'utilitzar els càirons que tenen en compte l'espai dels subtítols per a poder-ne llegir correctament tots els elements.



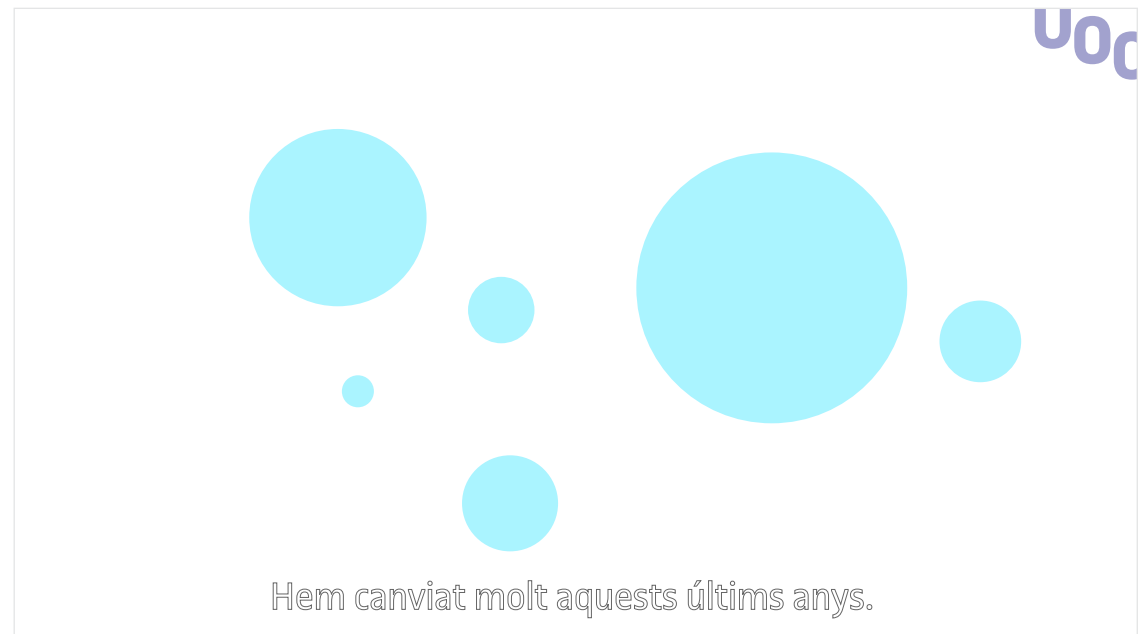
A la carpeta de la plantilla *Càiron* trobareu dues carpetes, *Dreta* i *Esquerra*, i, seguidament, dues carpetes més, *Sense* i *Subtítols*.





**B. Amb dificultats de lectura**

En el cas de fons blanc, se segueixen les mateixes pautes de tipografia i mida, però **s'augmenta el filet negre a 25 punts.**



En cas que hi hagi un fons amb text, se segueixen les mateixes pautes generals de tipografia i mida, però s'afegeix **una pastilla negra amb opacitat del 80% sota el subtítol**, només durant els segons de dificultat de lectura i amb la llargària del subtítol sencer, de la primera paraula a l'última.

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Cambiar de aula

B2.614 - Claves del género y la ficción contemporánea aula 1 Jordi Sánchez Navarro Contactar

Plan docente HOY agosto 2017 septiembre 2017 octubre 2017 noviembre 2017 diciembre 2017 enero 2018

Actividad (PEC)

Reto 1: Un género sin certezas (detectives de lo fantástico) Materiales

Descargar en PDF Imprimir ¡Completada!

Inicio: 18/10/17	Entrega: 31/10/17	Solución: 06/11/17	Calificación: 06/11/17	Dedicación: 25 %
---------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------

Tablón 16

- Marta Aguilar Sorribes 10:45 Reto 3-Actividad 1
- Marta Aguilar Sorribes domingo 19/11/17 - 11:52 Reto 2 - reto 2

Recursos Un género sin certezas (detectives de lo fantástico) Marta Aguilar Sorribes

A la UOC totes les activitats d'aprenentatge

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---

[uoc.edu](http://uoc.edu)

UOC

---