

---

# Guía de estilo audiovisual

Guía interactiva audiovisual

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---

# UOC

---

# Índice

---

1.	Normas generales	pág. 3
2.	Careta de entrada con descripción	pág. 7
3.	Careta de entrada o de cierre	pág. 13
4.	<i>Chyron</i>	pág. 20
5.	Careta de cierre con descripción	pág. 24
6.	Mosca	pág. 28
7.	Subtítulos	pág. 30

---

---

1.1.	Colores	pág. 4
1.2.	Tipografía	pág. 5
1.3.	Plantillas	pág. 6

---

---

**Colores principales**

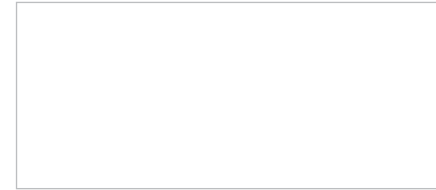
Colores de la marca corporativa.



**Azul oscuro**  
#000078  
RGB 0/0/120



**Azul claro**  
#73EDFF  
RGB 115/237/255



**Blanco**  
#FFFFFF  
RGB 255/255/255

**Tipografía corporativa**

UOC Sans y UOC Serif

Estilos:

Regular, Italic, Bold y Bold Italic.



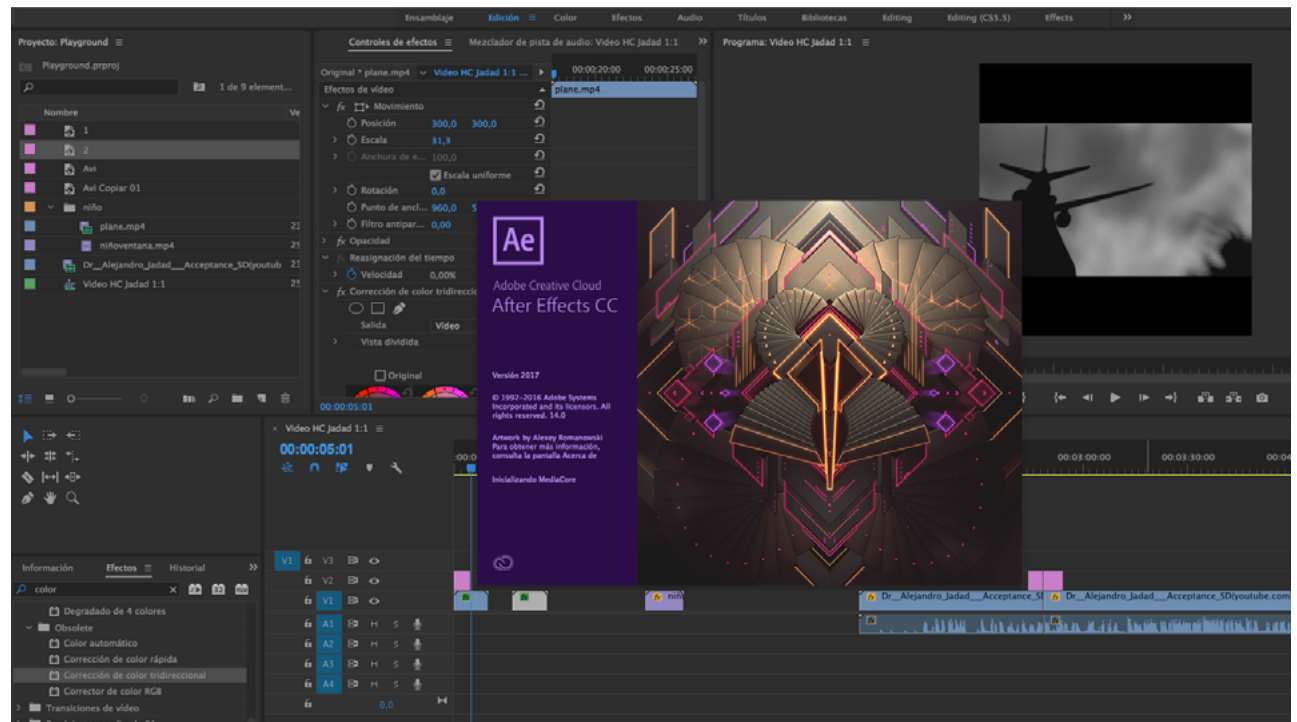
Las tipografías UOC Sans y UOC Serif tienen licencia exclusiva y permanente por parte de la UOC.

Aa Aa

UOC Serif

UOC Sans

Las plantillas están creadas con After Effects CC (versión 2017).



---

2.1.	Sin colaboradores	pág. 8
2.2.	Con colaboradores	pág. 9
2.3.	Casuísticas	pág. 10

---

## 2.1. Careta de entrada con descripción Sin colaboradores

### Uso

Recomendamos que se utilice esta careta **para vídeos corporativos de comunicación interna y externa** donde haya información descriptiva.

### Consideraciones de uso

La careta **no puede modificarse** en la edición, en la duración ni en los elementos sonoros. No puede convivir con ninguna otra pista de vídeo o audio mientras dure.

**No deben utilizarse mayúsculas** en el contenido textual de las caretas ni en los *chyrons*.



En la carpeta *Plantillas* del web *Guía audiovisual* encontrarás la carpeta *Careta de entrada* y, a continuación, tres carpetas más, una para cada idioma (ESP/CAT/ENG).



Cada idioma tiene sus particularidades. [En español](#) | [En catalán](#) | [En inglés](#)

### 1. Tipo de evento

Ejemplos de tipos de evento: Jornada, Mesa redonda, Sesión informativa, etc. Ejemplos de formato: acto entero, crónica, tutorial, etc. También podrá utilizarse este campo para los nombres de los estudios, programas o asignaturas.

### 2. Título

Longitud: 90 caracteres máximo (en el caso de que haya más caracteres, consulta la casuística *Adaptación del título*)

### 3. Localización y fecha

La fecha siempre debe aparecer en formato texto, como muestra el ejemplo.

### 4. Nombre del autor y el primer apellido

Número de autores: de uno a cuatro  
Interlineado entre autores: 28 puntos

Para cualquier duda, puedes consultar el tutorial [Careta de entrada](#).





## 2.2.

## Careta de entrada con descripción Con colaboradores

La careta de entrada prevé las categorías de **organizador**, **coorganizador** y **colaborador**.

Por defecto, la plantilla de la careta con un logotipo tiene activadas estas categorías; por lo tanto, hay que activarlas o desactivarlas según las necesidades de cada vídeo.

Estas plantillas prevén hasta un **máximo de cuatro logotipos**.

En el caso de que haya más colaboradores, debe verse la casuística de careta de entrada de más de cuatro logotipos.



En la carpeta *Plantillas* encontrarás la carpeta *Careta de entrada* y, a continuación, tres carpetas, una para cada idioma (ESP/CAT/ENG), en formato horizontal y vertical (V).



[En español](#) | [En catalán](#) | [En inglés](#)

Logotipos de los colaboradores  
en formato horizontal

Conferencia		Barcelona, 1 de septiembre de 2017
<b>El título del evento</b>		Nombre del autor Apellido
		Nombre del autor Apellido
		Nombre del autor Apellido
		Nombre del autor Apellido
Organiza	Coorganiza	Colabora
 Universitat Oberta de Catalunya	 Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament	 Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament

Logotipos de los colaboradores  
en formato vertical

Conferencia		Barcelona, 1 de septiembre de 2017
<b>El título del evento</b>		Nombre del autor Apellido
		Nombre del autor Apellido
		Nombre del autor Apellido
		Nombre del autor Apellido
Organiza	Coorganiza	Colabora
 Universitat Oberta de Catalunya	 Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament	 Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament

### A. Adaptación del título

De 91 a 120 caracteres

La plantilla general solo acepta 90 caracteres. En el caso de títulos más largos, hay que seguir las siguientes pautas:

#### De 91 a 120 caracteres

Medida: 110 puntos  
Interlineado: 110 puntos

#### De 121 a 245 caracteres

Se ocupan los campos para el autor (el nombre y el apellido) y se amplía el ancho de la caja de texto.

Medida: 90 puntos  
Interlineado: 95 puntos

De 121 a 245 caracteres

Conferencia

Barcelona, 1 de septiembre de 2017

**Esta podría ser  
la extensión de un título  
largo, muy largo, de 91 a  
120 caracteres para una  
careta**

Nombre del autor  
ApellidoNombre del autor  
ApellidoNombre del autor  
ApellidoNombre del autor  
Apellido

 Universitat Oberta  
de Catalunya

Acto de graduación del curso 2015-2016

Barcelona, 12 de noviembre de 2016

**Acto para los graduados y las graduadas  
de los estudios de Derecho y Ciencia Política,  
de Artes y Humanidades y de Informática,  
Multimedia y Telecomunicación**


 Universitat Oberta  
de Catalunya

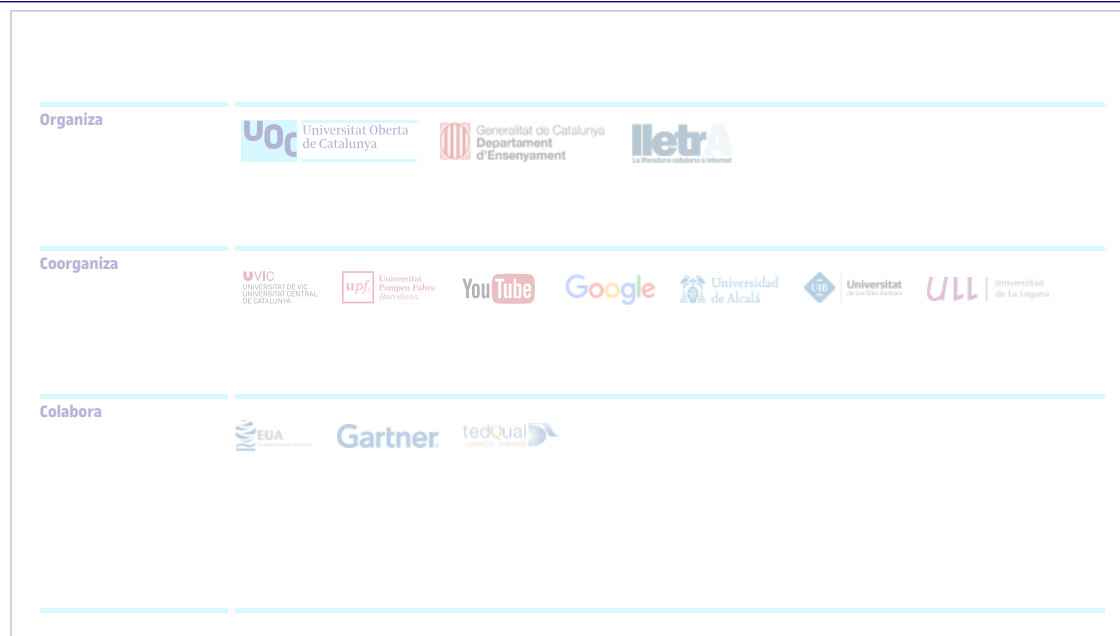
### B. Más de cuatro colaboradores

Siempre que haya más de cuatro logotipos con diferentes categorías (organizador, coorganizador y colaborador), debe utilizarse esta careta de entrada y la careta de cierre correspondiente.



En la carpeta *Plantillas* encontrarás la carpeta *Careta de entrada* y, a continuación, tres carpetas, una para cada idioma (ESP/CAT/ENG). Cada idioma tiene sus particularidades, que afectan a algunos campos concretos.

Para cualquier duda, puedes consultar el tutorial [Careta de entrada de cuatro logotipos](#).



### C. Coorganización con otra entidad

En el caso de que la UOC y otra entidad organicen un acto conjuntamente, se recomienda no utilizar la careta de entrada con descripción con la marca UOC, sino empezar el vídeo con los dos logotipos del mismo tamaño centrados sobre un fondo blanco.

#### Duración

Total del logotipo en pantalla:  
4 segundos

#### Animación

Fundido de entrada y salida por corte.



---

3.1.	Logo de sonido	pág. 14
3.2.	Careta de color sólido	pág. 17
3.3.	Logotipo fijo	pág. 19

---

**Uso**

Recomendamos que se utilice esta careta **para vídeos corporativos en los que no haya información descriptiva**. Puede utilizarse como careta tanto de entrada como de cierre.

**Consideraciones de uso**

El audiologo **no puede modificarse** en la edición, ni en la duración ni en los elementos sonoros. No puede convivir con ninguna otra pista de vídeo o audio mientras dure.

**Formato 4:3**

En los casos en que se quiera hacer uso de este formato, hay disponible una versión en 4:3.

**Duración**

7 segundos



---

**A. Con web****Uso**

Recomendamos que se utilice este logo de sonido de cierre cuando se quiera **anunciar el web o la etiqueta de un proyecto UOC.**

**Especificaciones**

Tipografía: UOC Sans Bold

Medida: 100 puntos

Posición: centrada en el espacio

**Formato 4:3**

En los casos en que se quiera hacer uso de este formato, hay disponible una versión en 4:3.

**Duración**

8 segundos



urlohashtag.com

**B. Pantalla completa (*full screen*)****Uso**

Recomendamos que se utilice este logo de sonido de pantalla completa (*full screen*) **para vídeos corporativos en los que no se necesite información descriptiva**. Puede utilizarse tanto como audiologo de pantalla completa de entrada como de cierre.

**Consideraciones de uso**

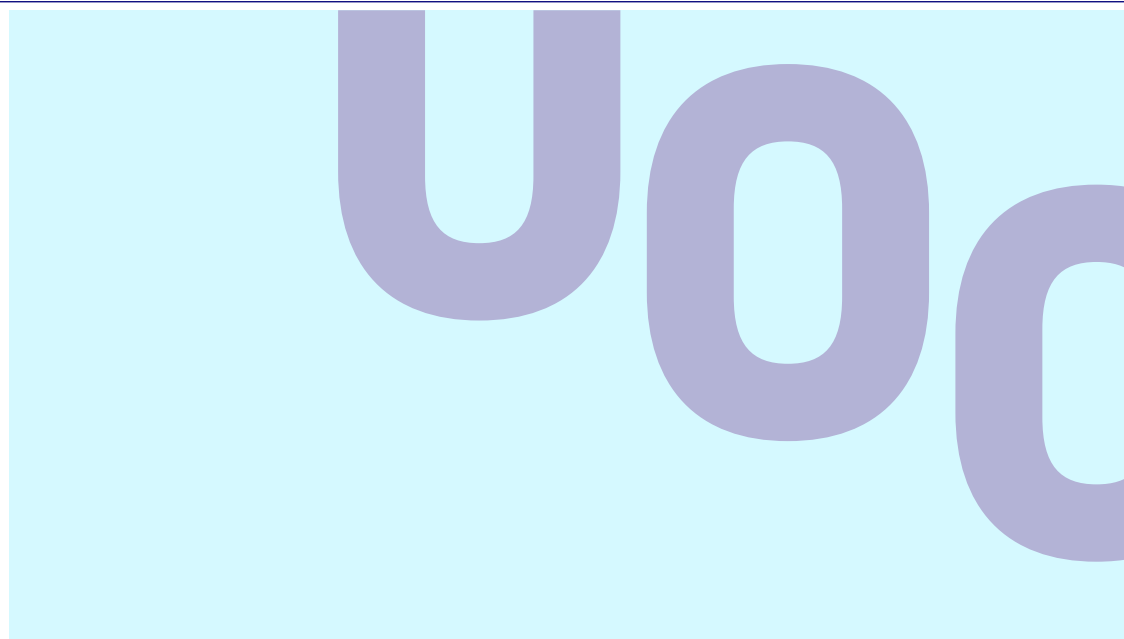
El audiologo de pantalla completa **no puede modificarse** en la edición, en la duración ni en los elementos sonoros. No puede convivir con ninguna otra pista de vídeo o audio mientras dure.

**Formato 4:3**

En los casos en que se quiera hacer uso de este formato, hay disponible una versión en 4:3.

**Duración**

7 segundos





## 3.2.

### Careta de entrada o de cierre **Careta de color sólido**

#### Uso

Recomendamos que se utilice esta careta **para vídeos corporativos específicos publicados en alguna plataforma UOC** en donde no haya información descriptiva.

#### Consideraciones de uso

La careta **no puede modificarse** en la edición, en la duración ni en los elementos sonoros. No puede convivir con ninguna otra pista de vídeo o audio mientras dure.

#### Colores

Para esta careta se puede utilizar cualquiera de los dos azules corporativos.

Azul oscuro: #000078. RGB 0/0/120

Azul claro: #73EDFF. RGB 115/237/255

#### Formato 4:3

En los casos en que se quiera hacer uso de este formato, hay disponible una versión en 4:3.

#### Duración

3 segundos



Careta azul oscuro



Careta azul claro

## 3.2.

### Careta de entrada o de cierre **Careta de color sólido**

#### A. Con texto

##### Uso

Recomendamos que se utilice esta careta **para vídeos corporativos específicos publicados en alguna plataforma UOC en donde se necesite información descriptiva.**

##### Texto

- Solo pueden introducirse dos líneas de texto.
- Colores:
  - Azul oscuro (#000078. RGB 0/0/120)
  - Azul claro (#73EDFF. RGB 115/237/255)
- Duración total del texto en pantalla:  
5 segundos

##### Colores

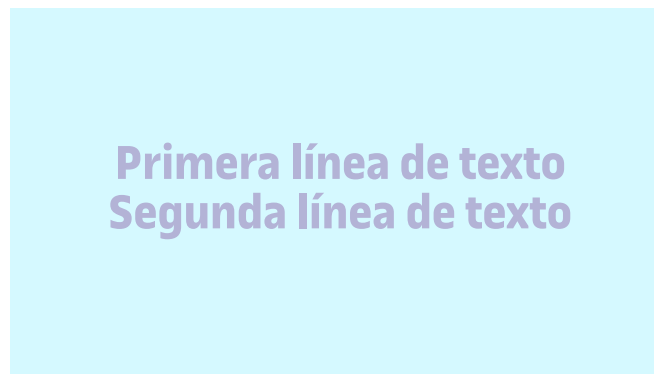
Para esta careta se puede **utilizar cualquiera de los dos azules corporativos.**

##### Formato 4:3

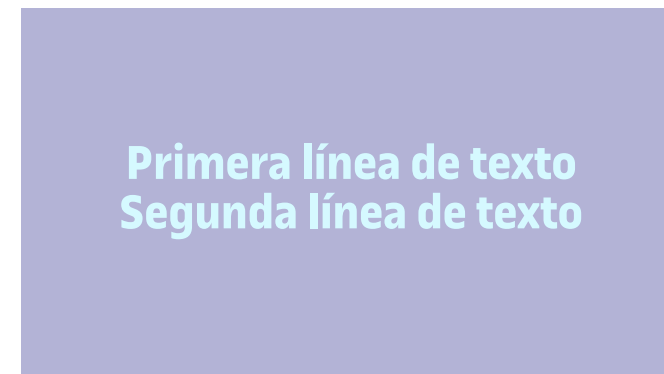
Disponemos de la versión en 4:3 para aplicar en los casos en que se considere oportuno.

##### Duración

4 segundos



Careta azul claro



Careta azul oscuro

#### Uso

Recomendamos que se utilice esta careta **para vídeos corporativos en los que no haya información descriptiva**. Puede utilizarse como careta tanto de entrada como de cierre.

**Se utiliza el logo correspondiente al color de fondo de pantalla del vídeo.** Consulta el vídeo de ejemplo.

**Duración total del logotipo en pantalla**  
4 segundos

**Animación**  
Fundido de entrada y salida por corte.



---

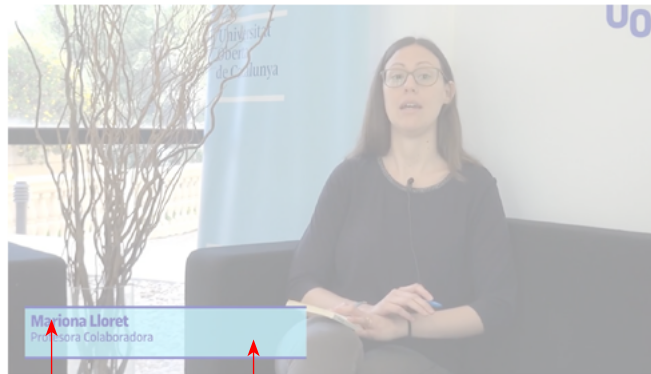
4.1.	Pautas generales	pág. 21
4.2.	De una, dos y tres líneas	pág. 22
4.3.	Casuística con subtítulos	pág. 23

---

### Consideraciones de uso

- Los elementos del *chyron* **no pueden cambiarse de ningún modo**, ni en la composición ni en la duración.
- El *chyron* **se despliega cuando se ve la cara del entrevistado**.
- **Debe aparecer al lado contrario de donde está situado el entrevistado, siempre que sea posible.**
- **No deben utilizarse más mayúsculas** de las necesarias en el contenido textual de las caretas ni en los *chyrons*.

Para cualquier duda, puedes consultar el tutorial de [chyrons](#).



Nombre del ponente | Cargo



Nombre del ponente | Cargo

El *chyron* prevé **entre una y tres líneas** para la descripción del cargo.

### Duración

La duración del *chyron* se ajusta al **número de líneas**.

#### Una línea:

El subtítulo de una línea **dura 7 segundos**.

#### Dos-tres líneas:

Los *chyrons* de **dos-tres líneas duran 10 segundos**.

### Nombre de ponente

Di quidunt am rem fuga. As alic lorem ipsum etros

### Nombre de ponente

Di quidunt am rem fuga. As Alic lorem ipsum etros  
2011 Lorem Ipsum quidunt am remo fuga

### Nombre de ponente

Di quidunt am rem fuga. As Alic lorem ipsum etros  
2011 Lorem Ipsum quidunt am remo fuga consed  
mod maximinctusa autempora sandanie.

En los vídeos en los que se apliquen **accesibilidad o subtítulos para traducciones, se utilizarán los chyrons correspondientes**, que tienen en cuenta el espacio de los subtítulos para poder leer correctamente todos los elementos.



En la carpeta de la plantilla *Chyrons* encontrarás dos carpetas, *Derecha* e *Izquierda*, y, a continuación, dos carpetas más, *Sin* y *Subtítulos*.



---

5.1.	Sin colaboradores	pág. 25
5.2.	Con colaboradores	pág. 26
5.3.	Casuística: más de cuatro colaboradores	pág. 27

---



## 5.1.

## Careta de cierre con descripción Sin colaboradores

### Uso

Recomendamos que se use esta **careta para vídeos corporativos de comunicación interna y externa**.

### Consideraciones de uso

La careta **no puede modificarse** en la edición, en la duración ni en los elementos sonoros. No puede convivir con ninguna otra pista de vídeo o audio mientras dure.

**No deben utilizarse más mayúsculas** de las necesarias en el contenido textual de las caretas ni en los *chyrons*.



En la carpeta *Plantillas* del web *Guía audiovisual* encontrarás la carpeta *Careta de cierre* y, a continuación, tres carpetas más, una para cada idioma (ESP/CAT/ENG).



Cada idioma tiene sus particularidades.  
[En español](#) | [En catalán](#) | [En inglés](#)

### 1. Redes sociales

Las redes sociales UOC, que siempre son fijas, y las redes sociales asociadas al proyecto, en caso de existir; si no, hay que eliminar toda la caja de texto.

### 2. URL del proyecto

Dirección web: no incluye nunca las *www*.

Dos URL: si se añaden, se mantiene el mismo tamaño, pero con un interlineado de 72 puntos.

Para cualquier duda, puedes consultar el tutorial [Careta de cierre](#).

urlprojecte\_1.com  
urlprolecte\_2.com  
urlprolecte\_3.com

UOC.universitat  
@UOCuniversitat  
@uocuniversitat  
uoc.edu

Facebookprojecte  
@twitterprojecte  
@instagramprojecte  
#hashtagprojecte



UOC Universitat Oberta  
de Catalunya

## 5.2.

# Careta de cierre con descripción Con colaboradores

La careta de cierre prevé las categorías de **organizador**, **coorganizador** y **colaborador**.

Por defecto, la plantilla de la careta con logotipos tiene activadas estas categorías; por lo tanto, hay que activarlas o desactivarlas según las necesidades de cada vídeo.

En estas plantillas se prevén hasta un **máximo de cuatro logotipos**. En el caso de que haya más colaboradores, hay que ver la casuística de careta de cierre de más de cuatro logotipos.



[En español](#) | [En catalán](#) | [En inglés](#)

Logotipos en formato horizontal



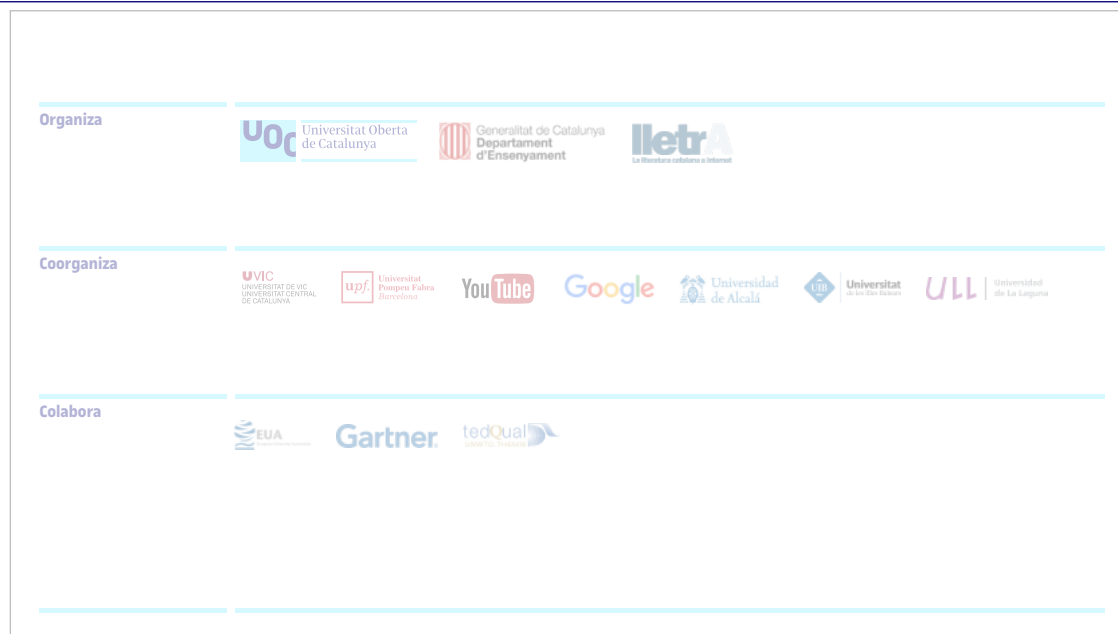
Logotipos en formato vertical



Siempre que haya más de cuatro logotipos con diferentes categorías (organizador, coorganizador y colaborador), debe utilizarse esta careta de cierre y su careta de entrada correspondiente.



En la carpeta *Plantillas* encontrarás la carpeta *Careta de cierre* y, a continuación, tres carpetas más, una para cada idioma (ESP/CAT/ENG). Cada idioma tiene sus particularidades, que afectan a algunos campos concretos.





**Medidas**

177 × 123 píxeles

**Colores**

Blanco: se utiliza cuando en el vídeo predominan los colores oscuros.  
(R= 255 G= 255 B= 255)

Azul: se utiliza cuando en el vídeo predominan los colores claros.  
(R=0 G=0 B=120)

**Transparencia**

70 %

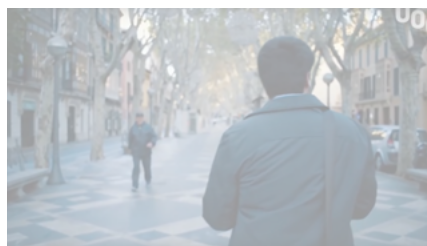
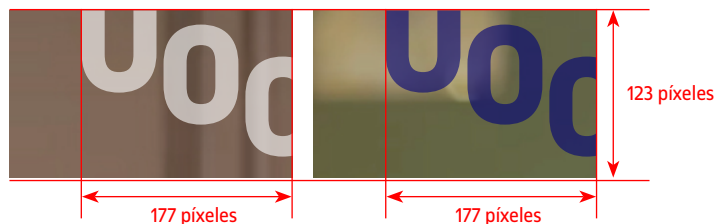
**Animación**

La mosca animada aparece a continuación de cualquier careta de entrada y desaparece justo antes de cualquier careta de cierre.

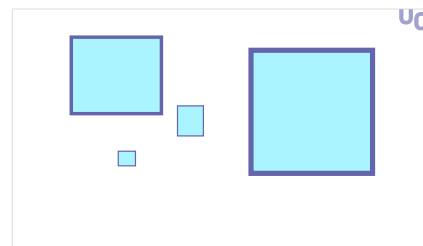
**Vídeos promocionales**

Los vídeos promocionales de la UOC no deben llevar mosca.

Para cualquier duda, puedes consultar el tutorial [Mosca](#).



Mosca blanca



Mosca azul

---

7.1.	Pautas generales	pág. 31
7.2.	Casuísticas	pág. 32

---

### Características

Tipografía: UOC Sans Regular

Color: blanco

Medida: 70 puntos

Filete: 13 puntos

Composición: centrada

Parámetros extraídos del programa

Adobe Premiere.

### Largo

Priorizamos crear **subtítulos de una línea.**

Hay que adaptar el número de caracteres al ritmo y la velocidad de la voz.

Una línea no puede tener **nunca más de 45 caracteres.**

Estos parámetros son para vídeos de una resolución de 1.920 × 1.080.



**A. El uso del *chyron* y los subtítulos**

En los vídeos en los que se apliquen accesibilidad o subtítulos para traducciones, deben utilizarse los *chyrons* que tienen en cuenta el espacio de los subtítulos para poder leer correctamente todos los elementos.



En la carpeta de la plantilla *Chyron* encontrarás dos carpetas, *Derecha* e *Izquierda*, y, a continuación, dos carpetas más, *Sin* y *Subtítulos*.





**B. Con dificultades de lectura**

En el caso de fondo blanco, se siguen las mismas pautas de tipografía y tamaño, pero **se aumenta el filete negro a 25 puntos.**

The screenshot shows a page from the UOC (Universitat Oberta de Catalunya) website. At the top left is the UOC logo and name. Below it is a navigation link '< Volver'. The main heading is 'Reto 03: Hasta el infinito y más allá: transformaciones del género en el audiovisual contemporáneo'. Below this is the title of the challenge: '"Hablamos del presente y el futuro del cine fantástico"'. A section titled 'Orientaciones' contains the text: '¿Cuáles son las tendencias del cine fantástico contemporáneo? Lo debaten Desirée de Fez y Gerard Casau, críticos de cine, moderados por Violeta Kovacsics, también crítica de cine y profesora colaboradora de la UOC.' Below this text is a note: 'Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 30 minutos'. At the bottom of the content area is a button labeled 'Accede al contenido'. In the bottom right corner of the page, there is a UOC logo and the text 'para ser utilizado de manera adecuada'.

En el caso de que haya un fondo con texto, se siguen las mismas pautas generales de tipografía y tamaño, pero se añade **una pastilla negra con opacidad del 80 % bajo el subtítulo**, solo durante los segundos de dificultad de lectura y con la longitud del subtítulo entero, de la primera palabra a la última.

The screenshot displays a digital learning environment. At the top, there is a calendar navigation bar showing months from August 2017 to January 2018. Below the calendar is a progress bar for 'Actividad (PEC)'. The main content area features a challenge titled 'Reto 1: Un género sin certezas (detectives de lo fantástico)'. This challenge includes a 'Recursos de la actividad' section with a link to 'Un género sin certezas (detectives de lo fantástico)'. A 'Descripción del reto' section is partially visible, starting with 'Asombro, vacilación, miedo, fascinación, incertidumbre? ¿Qué emociones y pensamientos invoca lo fantástico? ¿Es un género o un... cuáles irrumpe?'. On the right side, there is a 'Materiales' section and a 'Tablón' (dashboard) showing a list of activities with their completion status. The activities listed are:

- Marta Aguilar Sorribes 10:45 Reto 3-Actividad 1
- Marta Aguilar Sorribes domingo 19/11/17 - 11:52 Entrega actividad 2 - reto 2
- Marta Aguilar Sorribes lunes 13/11/17 - 09:42 Reto 2 - Actividad 2
- Marta Aguilar Sorribes jueves 09/11/17 - 16:20 Entrega actividad 1 - Reto 2
- Marta Aguilar Sorribes 09:00 Materiales reto 2

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---

uoc.edu

UOC