

Pautes d'estil en el YouTube UOC

Com s'indiquen les informacions en la publicació d'un vídeo

Indicacions sobre l'idioma

Les informacions **s'han d'assenyalar sempre en l'idioma del contingut del vídeo** (català, castellà, anglès).

Si es tracta d'un idioma diferent (francès, portuguès, italià...), es permet optar per posar la informació, i les etiquetes, en qualsevol de les tres llengües esmentades abans, tot i que es pot utilitzar l'idioma original.

Indicacions d'estil lingüístic

La **persona responsable de la petició del vídeo ha de vetllar per la qualitat lingüística de les informacions que ens envia**. S'ha d'evitar qualsevol error ortogràfic, sigui quina sigui la llengua de treball.

No s'ha d'escriure cap informació que contingui totes les lletres amb majúscules. Cal seguir els criteris de majúscules i minúscules previstes per la guia lingüística de la UOC.

Indicacions formals

Títol

- No s'admeten títols íntegrament amb majúscules.
- De moment aquesta casella **només admet 90 caràcters**. És molt important saber sintetitzar, ja que tot el que es consideri informació complementària es pot afegir a la descripció.
- Perquè el vídeo sigui més senzill de trobar, és importat incloure «UOC» al títol, atès que això afecta el posicionament de resultats de la cerca.

Descripció

- **No hi ha limitació de caràcters.** Però s'ha de **saber sintetitzar i posar-hi la informació pertinent.** S'hi ha de posar sempre el lloc de l'acte, la data* i un breu resum del contingut del vídeo (què és?, qui hi participa?...).
- Es poden incloure **enllaços a pàgines d'informació complementària.**
- Pel que fa als casos en què interressi **destacar els dos cognoms d'un o més ponents**, com que les caretes d'entrada només admeten un cognom, **s'han d'incloure els altres en aquest apartat de la descripció**, juntament amb la informació que correspongui (càrrec, entitat a la qual pertany...).

**En el cas de la data, s'hi posa sempre que estigui vinculada a un esdeveniment temporal (per ex. Acte de Graduació 2015 o Mobile World Congress 2016). Si no, no cal.*

Etiquetes

- Són obligatòries **tres (3) etiquetes com a mínim.** Es tracta de paraules clau que ajudin a trobar el vídeo; per tant, es demana que es pensi en paraules com l'àmbit temàtic de què tracta el vídeo, les persones que hi surten o l'àrea a què pertany.

Llistes

- **Recomanem que s'incloguin els vídeos publicats en una llista de reproducció*** en relació amb l'àrea, els estudis, el tipus de contingut, etc.
- Cal tenir en compte que **un vídeo ocult que és afegit a una llista passa a ser públic** per mitjà d'aquesta llista. Un vídeo es pot incloure en més d'una llista si cal.

**Per als vídeos ocults que hagin de ser agrupats en una llista mantenint aquesta condició, hi ha l'opció de les llistes ocultes, a les quals només es pot accedir si se'n té l'enllaç.*

Creació de llistes

Per a crear una llista de reproducció nova **s'ha d'enviar un missatge al Servei d'Audiovisuals** en què s'especifiqui per què aquests vídeos no es poden afegir a una de les llistes que hi ha i un resum breu en què s'argumenti detalladament el perquè de la llista nova proposada.

Una vegada feta la petició, el Servei d'Audiovisuals considera si cal la creació de la llista nova o si hi ha alternatives possibles.

Llistes inactives. Si es detecta **una llista que està més de divuit mesos sense tenir activitat**, el Servei d'Audiovisuals es posa en contacte amb el departament perquè comunicui si cal mantenir-la. Els vídeos de les llistes que s'esborren, no desapareixen amb la llista, sinó que queden al canal.